

RELATOS E SOLUÇÕES

DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

DOIS PONTOS
soluções em marketing

RUA COMANDANTE COSTA, 1545, CENTRO SUL - CUIÁBA / MT
(65) 2129 - 4686 CONTATO@AGENCIADOISPONTOS.COM.BR

CLIENTE:CÂMARA MUNICIPAL DE
TANGARÁ DA SERRA – MT**CAMPANHA:**CÂMARA DE TANGARÁ DA
SERRA - MAIS PERTO DE VOCÊ!**PERÍODO:**

SETEMBRO / 2024

DIAGNÓSTICO:

A comunicação pública exerce papel essencial na aproximação entre o Poder Legislativo e a população, especialmente em um cenário no qual a transparência, o acesso à informação e a participação cidadã são princípios indispensáveis à administração pública. A Constituição Federal estabelece, em seu art. 37, que a administração pública deve observar os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, reforçando a necessidade de uma comunicação institucional clara, educativa e orientada ao interesse coletivo.

No âmbito legislativo municipal, esse desafio se torna ainda mais relevante, pois as decisões discutidas em plenário impactam diretamente o cotidiano da cidade. Em Tangará da Serra, as sessões ordinárias da Câmara Municipal são realizadas às terças-feiras, a partir das 14h, com canais institucionais de acompanhamento, transparência, TV Legislativa, Rádio Legislativa, redes sociais, e-SIC e dados abertos.

Apesar da existência desses canais, havia a necessidade de fortalecer a divulgação das formas de acompanhamento das sessões, ampliar a percepção pública sobre o papel da Câmara e tornar mais acessíveis as informações relacionadas à atuação

DESAFIO:

O principal desafio de comunicação era aproximar a Câmara Municipal dos cidadãos, traduzindo o funcionamento do Legislativo em uma mensagem simples, direta e de fácil compreensão.

Além de divulgar os horários das sessões e os canais oficiais, a campanha precisava combater a distância simbólica entre população e Poder Legislativo, incentivando o cidadão a acompanhar as pautas, transmissões, debates e decisões que influenciam o desenvolvimento do município.

A comunicação deveria respeitar o caráter institucional do órgão público, evitando personalização de agentes políticos e priorizando a Câmara como instituição, espaço de transparência, participação e exercício da cidadania.

SOLUÇÃO APLICADA

A Dois Pontos estruturou uma campanha institucional multicanal, com linguagem objetiva e visual alinhado à identidade da Câmara Municipal de Tangará da Serra. A estratégia teve como eixo o conceito “Câmara mais perto de você”, reforçando a ideia de proximidade, transparência e acesso público à informação.

Foram desenvolvidas peças para jornal impresso, full banner digital e redes sociais, com adaptação da mensagem para diferentes ambientes de comunicação. A campanha destacou os canais oficiais da Câmara, os horários das sessões, a transmissão ao vivo, a Ouvidoria e os meios digitais de acompanhamento das atividades legislativas.

A escolha dos formatos buscou ampliar a presença institucional da Câmara tanto nos meios tradicionais quanto nos meios digitais, alcançando diferentes perfis de público: cidadãos que acompanham jornais locais, usuários de portais de notícia, seguidores das redes sociais e pessoas interessadas em participar das sessões presenciais ou acompanhar as transmissões.

PEÇAS DESENVOLVIDAS

Foram produzidas peças institucionais para jornal 1/2 página, full banner digital e post para redes sociais, além da organização visual da campanha com unidade de linguagem, identidade institucional e foco na divulgação dos canais oficiais de comunicação.

RESULTADOS:

A campanha contribuiu para fortalecer a presença institucional da Câmara Municipal de Tangará da Serra, ampliando a divulgação dos canais oficiais e reforçando a transparência como princípio da comunicação pública.

A ação também auxiliou na valorização do Legislativo como espaço de debate, fiscalização, representação popular e participação cidadã, aproximando a população das sessões, das transmissões e das informações produzidas pela Casa de Leis.

ATESTADO DE AUTENTICIDADE

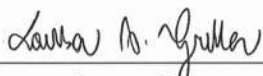
CLIENTE: Câmara Municipal de Tangará da Serra

CAMPANHA: Mais Perto de você.

CONTRATO: Nº 005/2017

Atestamos e validamos, para os devidos fins de direito, a autenticidade do Relato de Solução de Problemas de Comunicação desenvolvido pela Agência Dois Pontos – Soluções em Marketing para a Câmara Municipal de Tangará da Serra, cujo trabalho atendeu às necessidades institucionais do órgão, contribuindo para o fortalecimento da comunicação pública e da transparência, conforme descrito no presente relato.

Documento assinado digitalmente
LARISSA ARIANE GRELLA
Data: 02/02/2026 17:52:12-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



Larissa Ariane Grella
Assessora de Comunicação e Imprensa

Documento assinado digitalmente
ALEXANDRE CESARIO LIMA
Data: 03/02/2026 13:07:02-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Alexandre Cesário Lima
Responsável pela Elaboração

Cuiabá - MT, 28 de Março de 2025

CÂMARA DE TANGARÁ DA SERRA Mais perto de você!

 CâmaraMunicipalde
TangarádaSerra

Com objetivo de ser cada vez mais transparente para todos que acompanham tudo que acontece na nossa cidade, dispomos de vários canais de comunicação, a Ouvidoria, as Mídias Sociais, nosso Site, além do Canal da Câmara no Youtube, que você pode inscrever-se e saber tudo que está sendo discutido e votado pelo Poder Legislativo.

As Sessões, todas as terças feiras às 14hs, também podem ser assistidas no Plenário da Câmara, com todas as medidas de segurança. Mais diálogo, mais participação e ações para ouvir e saber das necessidades dos tangaraenses.

Transmissões ao vivo:

- Rádio AM 640
- Tv a Cabo Canal 2
- Tv Aberta Canal 10 VHF Analógico (Canal 26 Digital)



OUVIDORIA
0800 642 4010

**CÂMARA MUNICIPAL DE
TANGARÁ DA SERRA**
www.tangaradaserra.mt.leg.br

ANÚNCIO DE
JORNAL - 1/2
PÁGINA

CÂMARA MUNICIPAL DE TANGARÁ DA SERRA
Mais perto de você!




**Sessões, terças feiras às 14hs no
Plenário da Câmara**
com todas as medidas de segurança



FULL BANNER -
MÍDIA DIGITAL

Transmissões

- Rádio AM 640
- Tv a Cabo Canal 2
- Tv Aberta Canal 10 VHF (Canal 26 Digital)

 CAMARATANGARADASERRA-MT




 **OUVIDORIA**
0800 642 4010

 **CÂMARA MUNICIPAL DE
TANGARÁ DA SERRA**
www.tangaradaserra.mt.leg.br



POST – MÍDIAS SOCIAIS



1. ANÚNCIO – 1/2 PÁGINA (Em anexo)

Agência: Dois Pontos
 Data da Produção: Agosto de 2024
 Formato: 1/2 página
 Onde foi veiculado: Jornal Diário da Serra / Jornal Tangará da Serra
 Período de veiculação: Setembro de 2024

O anúncio institucional teve como objetivo aproximar a Câmara Municipal de Tangará da Serra da população, reforçando a transparência das ações legislativas e o acesso às informações públicas. A peça destacou os canais oficiais de comunicação do órgão, os horários das sessões e as formas de acompanhamento das atividades parlamentares, utilizando linguagem clara, direta e identidade visual alinhada à comunicação institucional.

2. FULL BANNER – MÍDIA DIGITAL (Em anexo)

Agência: Dois Pontos
 Data da Produção: Agosto de 2024
 Formato: Full Banner
 Onde foi veiculado: Site Bem Notícias / Site Diário da Serra / Site Plantão Tangará / Site Conheça Tangará / Site Impacto Geral.
 Período de veiculação: Setembro de 2024

A peça digital em formato full banner foi desenvolvida para portais de notícias de alcance regional, com foco na ampliação da divulgação das sessões legislativas e no estímulo à participação cidadã. O material reforçou a possibilidade de acompanhamento das atividades da Câmara por meios digitais, utilizando comunicação visual objetiva e adequada ao ambiente online.

3. POST – MÍDIAS SOCIAIS (Em anexo)

Agência: Dois Pontos
 Data da Produção: Agosto de 2024
 Formato: Post para redes sociais
 Onde foi veiculado: Mídias sociais oficiais da Câmara Municipal de Tangará da Serra
 Período de veiculação: Setembro de 2024

O post institucional foi criado para fortalecer a presença digital da Câmara Municipal de Tangará da Serra e informar a população sobre a realização das sessões legislativas. A peça destacou datas, horários e canais de transmissão, incentivando o engajamento do público e o acompanhamento das atividades do Poder Legislativo por meio das plataformas digitais oficiais.

CLIENTE:CÂMARA MUNICIPAL DE
TANGARÁ DA SERRA – MT**CAMPANHA:**

TRÂNSITO CONSCIENTE

PERÍODO:

SETEMBRO / 2023

DIAGNÓSTICO:

Tangará da Serra está localizada na região sudoeste de Mato Grosso, a 240 quilômetros de Cuiabá, e exerce papel relevante como polo regional de circulação, serviços e desenvolvimento. De acordo com o IBGE, o município registrou 106.434 habitantes no Censo 2022, o que confirma seu porte e relevância regional. Estudos posteriores do Plano Municipal de Mobilidade Urbana também indicam continuidade no crescimento populacional, apontando 112.547 habitantes em 2024, reforçando a pressão progressiva sobre a infraestrutura urbana e viária do município.

Esse crescimento populacional impacta diretamente a mobilidade urbana. O relatório preliminar do Plano Municipal de Mobilidade Urbana de Tangará da Serra registra que o município alcançou cerca de 88 mil veículos registrados, além de receber fluxo de veículos oriundos de cidades vizinhas e de rotas rodoviárias que conectam outras regiões do estado. Esse cenário amplia o volume de circulação, aumenta a complexidade do tráfego e exige medidas permanentes de organização, sinalização, fiscalização e educação no trânsito.

DESAFIO:

Em um município em expansão, o desafio de comunicação consistia em transformar um problema público recorrente em uma mensagem clara, objetiva e mobilizadora. O próprio Plano Municipal de Mobilidade Urbana aponta que Tangará da Serra ainda carece de acompanhamento estatístico estruturado dos acidentes pela municipalidade e registra que a participação de motocicletas e motonetas aparece com frequência nos sinistros observados. O documento também destaca fatores críticos como alta velocidade, uso de celular ao volante e direção sob efeito de álcool, especialmente em áreas urbanas e cruzamentos sensíveis da região central.

Diante desse contexto, o desafio não era apenas divulgar uma ação institucional, mas sensibilizar a população para um comportamento mais responsável no trânsito, mostrando que segurança viária não depende apenas do poder público, mas também da conduta diária de motoristas, motociclistas, ciclistas e pedestres. A campanha precisava, portanto, unir utilidade pública, apelo humano e comunicação de fácil assimilação.

O PLANO:

A solução desenvolvida partiu de uma abordagem de educação para o trânsito, em consonância com o Código de Trânsito Brasileiro, que estabelece que o trânsito seguro é direito de todos e que a educação para o trânsito é dever prioritário dos órgãos integrantes do Sistema Nacional de Trânsito. O próprio CTB também determina que as campanhas devem ser promovidas de forma contínua, inclusive considerando as peculiaridades locais, o que justifica plenamente ações de conscientização voltadas à realidade de Tangará da Serra.

Sob a ótica estratégica, a campanha foi construída com linguagem direta e forte apelo emocional. O conceito “Trânsito Consciente” foi associado à preservação da vida e ao cuidado com a família, transformando a mensagem em algo próximo da realidade do cidadão. A escolha de frases como “A felicidade de quem te ama depende de você” e “Dirija com segurança pelas pessoas que te amam” buscou deslocar a comunicação do campo meramente informativo para o campo da responsabilidade afetiva, tornando a mensagem mais memorável e mais propensa à adesão comportamental.

Visualmente, a campanha recorreu a elementos que remetem imediatamente ao universo do trânsito, como o uso de amarelo e preto, formas inspiradas na sinalização viária e tipografia de alto contraste, para criar leitura rápida, associação instantânea com o tema e forte destaque visual tanto em materiais impressos

RESULTADOS:

A campanha foi desdobrada em diferentes formatos, incluindo convite impresso, full banners em mídia digital e banner para mídias sociais oficiais, o que ampliou sua capacidade de alcance e reforçou a consistência da comunicação institucional em diferentes pontos de contato com o público. O conjunto das peças evidencia uma solução integrada, objetiva e visualmente coesa, adequada ao propósito de conscientização social.

Do ponto de vista comunicacional, o principal resultado foi transformar um tema técnico e recorrente em uma narrativa pública mais humana, acessível e persuasiva. A campanha fortaleceu o papel institucional da Câmara Municipal como agente de interesse coletivo, contribuiu para tornar o tema da segurança viária mais visível e ajudou a traduzir o dever legal de educação para o trânsito em uma ação concreta de comunicação pública, em linha com o que prevê o Código de Trânsito Brasileiro.

ATESTADO DE AUTENTICIDADE

CLIENTE: Câmara Municipal de Tangará da Serra

CAMPANHA: Transito Conçiente

Atestamos e validamos, para os devidos fins de direito, a autenticidade do Relato de Solução de Problemas de Comunicação desenvolvido pela Agência Dois Pontos – Soluções em Marketing para a Câmara Municipal de Tangará da Serra, cujo trabalho atendeu às necessidades institucionais do órgão, contribuindo para o fortalecimento da comunicação pública e da transparência, conforme descrito no presente relato.

Câmara Municipal de Tangará da Serra



Marcos Antonio Figueiró
Servidor Público

gov.br

Documento assinado digitalmente
ALEXANDRE CESARIO LIMA
Data: 03/02/2026 13:07:02-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Alexandre Cesário Lima
Responsavel pela Elaboração

Cuiabá - MT, 01 de Março de 2025

AUDIÊNCIA PÚBLICA

Audiência Pública sobre o Trânsito de Tangará da Serra

A Câmara Municipal de Tangará da Serra, Estado de Mato Grosso tem a honra de convidar Vossa Excelência para participar da Audiência Pública para discutir o Trânsito de Tangará da Serra em atendimento a Requerimento aprovado pelo Poder Legislativo Municipal. A audiência será realizada no dia 25 de setembro, com início às 19h00 no auditório da ACITS sito a Av. Tancredo Neves, 96-S - Centro Tangará da Serra - MT

CONVITE
www.tangaradaserra.mt.leg.br

 CÂMARA MUNICIPAL DE
TANGARÁ DA SERRA

**TRÂNSITO
CONSCIENTE**
**A FELICIDADE DE QUEM TE
AMA, DEPENDE DE VOCÊ**
**RESPEITE AS LEIS E LIMITES DE VELOCIDADE
NÃO CONSUMA BEBIDAS ALCÓOLICAS**
**DIRIJA COM SEGURANÇA
PELAS PESSOAS QUE TE AMAM**

**FULL BANNER –
MÍDIA DIGITAL**

 CÂMARA MUNICIPAL DE
TANGARÁ DA SERRA

BANNER

www.tangaradaserra.mt.leg.brCÂMARA MUNICIPAL DE
TANGARÁ DA SERRA**1. Convite.**

Agência: Dois Pontos

Data da Produção: Agosto de 2023

Formato: Convite institucional

Onde foi veiculado: Distribuição impressa / entrega institucional

Período de veiculação: Setembro de 2023

O convite institucional foi desenvolvido para divulgar a Audiência Pública sobre o Trânsito de Tangará da Serra, promovida pela Câmara Municipal, com o objetivo de ampliar a participação da população e das autoridades no debate sobre mobilidade urbana, segurança viária e conscientização no trânsito.

2. FULL BANNER – MÍDIA DIGITAL (Em anexo)

Agência: Dois Pontos

Data da Produção: Agosto de 2023

Formato: Full Banner

Onde foi veiculado: Site Bem Notícias / Site Diário da Serra

Período de veiculação: Setembro de 2023

A peça digital em formato full banner foi criada para fortalecer a divulgação da campanha Trânsito Consciente em portais de notícias de alcance regional, ampliando o acesso da população às informações sobre a Audiência Pública e às mensagens de conscientização. O material reforçou a importância do respeito às leis de trânsito, aos limites de velocidade e da não ingestão de bebida alcoólica ao dirigir, utilizando comunicação objetiva, visual impactante e linguagem adequada ao ambiente digital, com foco na sensibilização da sociedade para atitudes mais responsáveis no trânsito.

3. Banner 1,50x1,00

Agência: Dois Pontos

Data da Produção: Agosto de 2023

Formato: Full Banner

Onde foi veiculado: Site Bem Notícias / Site Diário da Serra

Período de veiculação: Setembro de 2023

A peça digital em formato full banner foi criada para fortalecer a divulgação da campanha Trânsito Consciente em portais de notícias de alcance regional, ampliando o acesso da população às informações sobre a Audiência Pública e às mensagens de conscientização.

CLIENTE:

EcoDESCARTE

CAMPANHA:SOLUÇÕES PARA SEU LIXO
TECNOLÓGICO**PERÍODO:**

SETEMBRO / 2022

DIAGNÓSTICO:

O avanço tecnológico ampliou o consumo de equipamentos eletrônicos e, conseqüentemente, aumentou a geração de resíduos eletroeletrônicos. Segundo o Global E-waste Monitor 2024, o mundo gerou 62 milhões de toneladas de lixo eletrônico em 2022, enquanto apenas 22,3% desse volume foi documentado como coletado e reciclado de forma adequada.

Esse cenário evidencia a importância de empresas especializadas em coleta, destinação correta e conscientização ambiental. No Brasil, a logística reversa de produtos eletroeletrônicos é regulamentada pelo Decreto nº 10.240/2020, que estabelece normas para a implementação do sistema de logística reversa de produtos eletroeletrônicos de uso doméstico e seus componentes.

Nesse contexto, a EcoDescarte precisava se posicionar de forma clara no mercado, apresentando seus serviços, fortalecendo sua identidade e educando empresas e cidadãos sobre a importância do descarte correto de eletrônicos.

DESAFIO:

O desafio de comunicação era transformar um tema técnico e ambientalmente sensível em uma mensagem simples, compreensível e de fácil adesão.

A EcoDescarte precisava comunicar que o descarte incorreto de eletrônicos representa risco ambiental, ao mesmo tempo em que deveria apresentar uma solução prática para empresas e pessoas que não sabiam onde ou como destinar corretamente celulares, computadores, notebooks, impressoras, cabos, pilhas, lâmpadas e demais resíduos tecnológicos.

Além disso, a marca precisava transmitir credibilidade, profissionalismo e responsabilidade ambiental, fortalecendo sua presença institucional perante empresas parceiras e potenciais clientes.

SOLUÇÃO APLICADA

A Dois Pontos desenvolveu uma solução completa de comunicação para a EcoDescarte, contemplando identidade visual, logomarca, materiais institucionais, outdoor e assinatura de e-mail corporativo.

A proposta visual foi construída com base em elementos gráficos associados à sustentabilidade, tecnologia e reciclagem, utilizando linguagem direta e visual limpo para facilitar a compreensão da mensagem. O conceito central buscou reforçar a ideia de descarte responsável, aproximando a empresa da comunidade e destacando seus pontos de coleta, serviços e canais de contato.

A campanha também teve caráter educativo, orientando o público sobre a importância de separar corretamente resíduos eletrônicos e procurar empresas especializadas para destinação adequada.

PEÇAS DESENVOLVIDAS

Foram desenvolvidas peças de identidade visual, logomarca, outdoor 9x3 e assinatura de e-mail corporativo, além de materiais de apoio voltados à comunicação institucional da empresa.

RESULTADO / CONTRIBUIÇÃO INSTITUCIONAL

A comunicação contribuiu para consolidar a presença da EcoDescarte no mercado de reciclagem de eletrônicos, fortalecendo sua imagem como empresa especializada, ambientalmente responsável e preparada para atender empresas parceiras e a comunidade.

O trabalho também auxiliou na divulgação da importância do descarte correto de resíduos eletroeletrônicos, contribuindo para a conscientização ambiental e para a aproximação entre a empresa, seus públicos e parceiros institucionais.



Documento assinado digitalmente
 ALEXANDRE CESARIO LIMA
 Data: 03/02/2026 13:07:02 -0300
 Verifique em <https://validar.d6.gov.br>

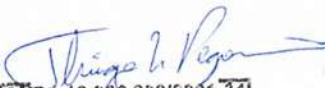
Diretor de Criação/Proprietário
 Responsável pela elaboração

ATESTADO DE AUTENTICIDADE

CLIENTE: EcoDescarte

CAMPANHA: Soluções para seu lixo tecnológico

Atestamos e validamos, para os devidos fins de direito, a autenticidade do Relato de Solução de Problemas de Comunicação desenvolvido pela Agência Dois Pontos – Soluções em Marketing para a empresa Eco Descarte, cujo trabalho atendeu às necessidades institucionais da organização, contribuindo para o fortalecimento da comunicação, da imagem corporativa e das práticas de responsabilidade ambiental, conforme descrito no presente relato.


CNPJ: 16.986.930/0001-341
ECODESCARTE LTDA
Rua Mirreia Reis, 181 - Bairro Poção
CEP 78015-640
Cuiabá - Mato Grosso

Thiago Pegorini
Diretor

Documento assinado digitalmente
 ALEXANDRE CESARIO LIMA
Data: 03/02/2026 13:07:02 0300
Verifique em <https://validar.jti.gov.br>

Alexandre Cesário Lima
Responsável pela Elaboração

Cuiabá - MT, 28 de Março de 2025



OUTDOOR
9X3



LOGOMARCA



Assinatura de
Email
corporativo

1. OUTDOOR – (Em anexo)

Formato: 9X3

Período de veiculação: Setembro de 2022

O outdoor institucional teve como objetivo aproximar a Eco Descarte da comunidade, reforçando a importância do descarte correto de resíduos e a conscientização ambiental. A peça destacou os pontos de coleta, os serviços oferecidos e as formas de participação da população, utilizando linguagem clara, direta e identidade visual alinhada à proposta sustentável da empresa.

2. LOGOMARCA (Em anexo)

Formato: Logomarca

Período de veiculação: Setembro de 2022

Eco Descarte – Transformando resíduos em responsabilidade.

Nossa marca representa o compromisso com o meio ambiente, promovendo o descarte correto de eletrônicos e contribuindo para um futuro mais sustentável. Cada elemento da logomarca reflete inovação, consciência ecológica e respeito à natureza.

3. ASSINATURA DE E-MAIL CORPORATIVO (Em anexo)

Formato: assinatura de e-mail corporativo

Período de veiculação: Setembro de 2022

A assinatura de e-mail corporativo teve como objetivo fortalecer a comunicação da Eco Descarte com seus públicos, transmitindo profissionalismo, credibilidade e compromisso com a sustentabilidade. A peça destaca as principais informações de contato, canais de atendimento e identidade visual da empresa, utilizando uma linguagem clara, direta e alinhada à proposta ambiental, reforçando a imagem institucional em cada interação digital.

Finalizamos a apresentação dos documentos e informações que constituem o
Invólucro nº 3 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação,
elaborados em conformidade com o Edital de Licitação – Concorrência nº
001/2026, da Câmara Municipal de Apiacás.



Alexandre Cesário Lima
Sócio Administrador
Dois Pontos Soluções em Marketing Ltda
CNPJ: 10.757.389/0001-78

Waldine

Julia

